

## Introduction

- A quoi ressemblera l'Eglise de demain ?
- Comment profiter pleinement de l'équilibre online (web) / offline (présentiel) ?
- Comment mon église va-t-elle s'en sortir financièrement, notamment en cette période de crise ? Comment peut-on fonctionner avec ces nouveaux défis ? Comment entretenir la communion fraternelle, la cohésion et le suivi malgré tout ?
- Qui pourrait m'aider dans l'organisation financière, juridique, administrative, RH de mon église ?
- Qui pourrait m'aider dans le domaine de la communication ?
- Comment structurer mon église de sorte qu'elle soit en santé et en croissance ? Comment amener mon église à se multiplier à tous les niveaux ?
- Comment amener les chrétiens de mon église à une implication plus grande, dans l'église et en-dehors ?
- Qu'est-ce que Dieu veut faire au travers de mon église ? Qui pourrait m'aider à en établir sa vision, ses vocations, ses valeurs, sa culture, ses objectifs ? Qui pourrait m'aider à mettre cette vision en oeuvre ?
- Comment gérer l'organisation et la prise de décision en fonction des rôles (pasteurs, Conseil d'Administration, bureau, anciens, diacres, leaders) ?
- Dans quoi est-il bon d'investir et comment ? Comment lever des fonds ? Dois-je embaucher et si oui, qui ? Qui pourrait m'aider dans ma recherche de local ?
- Comment évangéliser efficacement aujourd'hui ?
- Comment faire de réels disciples ?
- Comment améliorer chaque pôle / département de mon église ?
- Comment former mes leaders ?
- Quels outils est-il préférable d'utiliser pour gérer tous les aspects organisationnels de mon église, de manière adaptée à sa taille et ses finances ?

Voici les questions que vous vous posez certainement ! Nous voulons vous aider à y répondre, tant au travers d'une analyse de votre église, que d'une aide concrète au travers de notre expérience, notre expertise, nos formations, notre accompagnement à la mise en oeuvre. Il ne s'agit pas de formations généralistes, pour lesquelles il existe bon nombre de ressources sur Internet, mais bien d'une aide personnalisée, directement liée aux enjeux de votre église aujourd'hui, de votre historique, de votre vision, de votre ville, etc.

Avant tout, nous sommes là pour vous aider, vous booster et vous accompagner. Notre volonté ? Répondre à l'appel de Dieu d'être un soutien et une bénédiction pour l'église d'aujourd'hui... qui sera l'église de demain !

L'équipe Saveur

# Pourquoi avoir décidé de vous aider...

Cher pasteur,

Tout démarre lors de mes congés de l'été 2020...

Alors que j'entame une balade gourmande dans les Landes avec un ami, nous venons à aborder le sujet de l'Eglise. Nous venons de vivre un confinement lié au Coronavirus, qui a mis en péril bon nombre d'églises. De plus, après m'être impliqué pendant des années dans et auprès de nombreuses églises, le constat est clair : les églises françaises ont réellement besoin d'aide ! Les circonstances récentes, dont notamment une discussion avec un de mes frères la semaine précédente, ainsi que de nombreuses autres circonstances surprenantes qui feront suite à cette journée de juillet 2020, me montrent clairement la nécessité d'équiper les églises. Après quelques semaines de doutes, puis de temps de prière, une conviction prend place, et la direction de Dieu devient claire : une structure doit exister pour aider les églises ! Une direction avec une parole simple : "Vois grand, commence petit, mais commence maintenant !"

Pour être honnête, je n'avais pas le temps de me lancer dans un tel projet, de par mes différentes responsabilités du moment. Mais je me suis senti pressé par Dieu : "Tout ce que je t'ai appris, tu n'as pas le droit de le garder pour toi !"

Je commence alors à écrire tout ce que Dieu me met sur le cœur, fort de mon expérience auprès de plusieurs églises locales dans lesquelles j'ai évolué, et de nombreuses églises que j'ai pu conseiller. En écrivant, mon désir grandit de mettre à disposition mon expérience pour le développement des églises en Francophonie...

Ayant été au cœur de nombreuses équipes opérationnelles (responsable exécutif et développement, responsable communication, responsable web et réseaux, responsable de groupe de louange, pôle créatif / sketches, animateur d'ados et d'enfants, leadership auprès de la jeunesse, responsable évangélisation, responsable département social, mise en place de stratégies d'accueil, de groupes de maison, coordinateur d'événements, etc.), dans de petites comme de grandes églises, aboutissant à des résultats réels et concrets, j'ai réalisé que je ne pouvais pas garder cette expérience pour moi. Ce parcours de terrain, dans lequel Dieu m'a dirigé pas à pas, a forgé une vision large et pratique de l'église locale, me permettant aujourd'hui de conseiller de nombreux pasteurs et leaders désirant aller plus loin.

De plus, mon évolution professionnelle, d'abord dans le séculier (Michelin), puis au sein du TopChrétien (ingénieur web, puis chef de projets tels que TopMusic.net, TopKids.net, TopBible.com, ConnaitreDieu.com... puis directeur adjoint en charge des opérations, et donc en pilotage global de l'ensemble des projets du Top), m'a donné de conseiller de nombreuses églises et de voir les problématiques réelles rencontrées par celles-ci au quotidien. Dans une perpétuelle volonté d'aider les églises, j'ai pu, là encore, accompagner



plusieurs responsables d'églises faisant appel à moi pour des conseils sur des sujets divers et variés. C'est aussi cela qui m'a aidé à réaliser l'importance de ce projet : aider les églises à plus grande échelle.

Même si chaque église a son identité, sa vision et ses objectifs propres demandés par Dieu, de nombreuses problématiques communes se retrouvent dans beaucoup d'églises. Mon expérience de responsable de nombreux pôles d'églises, ainsi que de conseil auprès de nombreuses églises, me permettra à la fois d'éviter les mêmes erreurs faites trop souvent, de renforcer les atouts de chaque organisation, tout en apportant un audit propre aux enjeux de chaque église.

Je ne prétends pas être expert dans tous les domaines, mais mon expérience large m'a également permis d'être en contact avec des experts dans tous les domaines, que je consulte régulièrement lors de mes audits. Je mets d'ailleurs aussi en relation les églises avec ces experts, ainsi qu'avec certaines églises expertes dans certains domaines.

Dès le début de ce projet, j'ai pensé ne pas avancer seul. Diverses personnes, équipiers, conseillers, me rejoignent pour répondre aux nombreux besoins de l'église.

Notre vision est de construire, ensemble, des églises qui ont de la saveur, du goût, tant pour les chrétiens que pour les non chrétiens. Le petit clin d'œil de la balade gourmande, comme exposé en introduction de ce chapitre, nous a confortés dans l'idée de représenter l'église comme un bon gâteau pâtissier, avec différentes parts, différentes couches, différentes recettes, différents ingrédients... d'où notre nom, notre slogan, notre logo ! Tout comme Jésus, le français aime se mettre à table pour bien manger et partager... c'est aussi là notre vision de l'Eglise !

Bon appétit ;-)

Emmanuel Schulz, co-fondateur de Saveur  
Pour une église qui a du goût



# Modules sur lesquels nous intervenons

## 1. Organisation globale

- ADN (vision, vocations, valeurs)
- Focus (votre église n'est pas appelée à être la meilleure dans tous les domaines)
- Organisation de l'église et rôles (équipe pastorale, équipe opérationnelle, Conseil d'Administration, leaders, bénévoles...)
- Rôles et Complémentarité (profils, ministères...)
- Investissement (ressources humaines, immobilier, professionnalisme...)
- Mesurer ce que l'on fait (préparations et debriefings, questionnaire annuel, bilans)
- Développer les potentiels de chacun
- Réunions de leaders
- Outils de pilotage (outils Google, Office ou autres, PlanningCenter, Eliakim, Formulaire en ligne...)
- Église online (en ligne) / offline (physique / présentiel)

## 2. Communication

- Objectifs liés à l'ADN ⇒ quel message faire passer, avec quels outils
- Web (site, réseaux sociaux...)
- Graphisme (print, infographisme / webdesign, photo)
- Vidéo (vidéos de comm., vidéos de cultes)
- Contenus / Presse
- Gestion des annonces
- Faire connaître son église et bénir bien au-delà de son église

## 3. Discipulat

- Prédications
- Formation
- Intercession
- Adoration / Louange
- Communion fraternelle
- Groupes de maison
- Visites
- Suivi de chacun / Redevabilité / Mentorat
- Relation d'aide
- Changement d'habitudes de vie
- Des disciples qui font des disciples



## 4. Évangélisation

- Être “trouvable” et répondre aux demandes
- Évangéliser ⇒ Aimer son prochain
- Différentes formes d'évangélisation
- Différents publics (athées, agnostiques, différentes religions, etc.)
- Être au service de sa ville
- Encourager à s'impliquer dans la société (sphères d'influence)
- Accueil et Suivi d'un nouveau à l'église
- Implantations (annexes, campus)

## 5. Événements

- L'Accueil
- Le Culte
- Événements d'évangélisation et suivi
- Événements sportifs et artistiques
- Réunions à thèmes (entrepreneuriat, finances, cinéma, sketches...)
- Fêtes (mariages, jour de l'an...)
- Événements en ligne

## 6. Activités par public

- Enfants
- Ados
- Jeunes adultes
- Adultes
- Séniors
- Familles
- Hommes / Femmes



# Tarifs

Il est important de noter que ce projet de conseil, d'audit et d'accompagnement d'église (qui pourrait devenir, à terme, un cabinet de conseil en lien avec des experts des différents domaines) n'a en aucun cas été créé pour gagner de l'argent.

Pendant de nombreuses années, j'ai conseillé et aidé à la mise en place, voire même mis en place moi-même, de manière gratuite. Puis j'ai commencé à demander rémunération... le constat est sans équivoque : les églises qui ont réellement progressé sont celles qui ont voulu payer. En effet, les finances sont un indicateur réel de changement : les églises prêtes à se remettre en question et à investir financièrement pour un audit sont celles qui ont évolué le plus rapidement. Cela n'est bien entendu pas directement lié au fait de payer ou non la prestation, mais cela démontre une certaine vision de l'église dans la gestion de ses finances, en particulier dans la volonté d'investir dans les gens. Certaines de ces églises ont même décidé d'elles-mêmes de payer bien plus que le tarif demandé initialement. Ces éléments expliquent le fait que nous ne proposons plus de consulting et d'audits gratuits.

Les tarifs dépendent de la taille de l'Église, comme vous le verrez ci-dessous...



## Prestation “Audit weekend”

Cette formule nous permet de passer le weekend avec les pasteurs et leaders (certaines réunions avec tous, d'autres par groupes), essentiellement pour poser des questions, observer et analyser les différents aspects de l'Eglise. Le weekend se termine par une réunion pendant laquelle nous partageons nos retours sur cette analyse et apportons les clés qui nous paraissent les plus importantes pour le développement de l'Eglise, en rapport à ses enjeux, ses objectifs, son ADN, son SWOT\*.

*\*SWOT : Méthode d'analyse ayant comme résultat un récapitulatif de différents aspects : Strengths=Forces, Weaknesses=Faiblesses, Opportunities=Opportunités, Threats=Menaces*

Avant tout audit (donc avant le weekend en question), nous prenons le temps d'analyser, en lien avec le(s) responsable(s), l'église, ses problématiques et questions, son organisation, sa communication...

Le programme du weekend est le suivant :

- Samedi matin : organisation globale, en lien avec les pasteurs<sup>1</sup>
- Samedi midi : repas préparé avec les pasteurs et leaders<sup>2</sup>
- Samedi après-midi : opérationnel départements, sous forme de rencontre 1 par 1 avec chaque département de l'Eglise (leader et co-leaders)<sup>3</sup>
- Samedi soir : repas préparé avec les pasteurs et leaders, géré par les formateurs, en lien direct avec des pratiques clé dans une église et au sein de ses responsables<sup>4</sup>
- Dimanche matin (ou autre moment en fonction du jour/heure du culte) : culte<sup>5</sup>
- Dimanche midi : debrief retour avec les pasteurs
- Dimanche après-midi : debrief retour aux pasteurs et leaders (et CA si souhaité)

*<sup>1</sup>Possibilité d'inviter le Conseil d'Administration ou certains de ses membres. Possibilité d'inviter d'autres personnes clés.*

*<sup>2</sup>L'objectif de ce repas est double. Il permet déjà de passer un temps convivial. C'est aussi souvent là que l'on ressent la culture de l'Eglise, son identité. Aussi, il nous permet de voir comment un mini-projet (la préparation du repas) fonctionne. Les formateurs, nous, aidons à la préparation, ce qui nous permet d'être au cœur du projet et des leaders, sous leur autorité, tout en montrant l'importance de l'esprit de service. Nous analysons aussi la manière dont ce repas a été préparé en amont.*

*Le repas est à la charge de l'Eglise. Les participants peuvent également chacun amener quelque chose de prêt ; le mini-projet sera alors davantage sur la mise en place de ce repas.*

*<sup>3</sup>L'expérience nous a montré qu'il est préférable que le ou les pasteurs ne soient pas présents, permettant ainsi aux leaders de partager vraiment leur cœur, sans tabou. C'est aussi grâce à cela que nous pouvons voir, sans filtre et avec un regard neutre, des forces et faiblesses du leader, de son département, tout en nous permettant de mettre le doigt sur des points d'amélioration, des dysfonctionnements, etc. En effet, un audit n'est efficace que s'il fonctionne dans la transparence la plus complète des uns et des autres, nous permettant*



*ainsi ensuite d'apporter une aide réelle et pertinente. Ceci dit, aucune obligation : si vraiment le ou les pasteurs le souhaitent, ils peuvent demander à être présents.*

*<sup>4</sup>L'objectif est assez similaire à celui du repas du midi, mais les formateurs montrent aussi un exemple de management en étant responsables de la préparation du repas (affectation de rôles aux pasteurs et leaders). Cet événement, également fort en émotions, nous permet de tester les leaders dans lesquels nous avons vu du potentiel le midi et l'après-midi (tous ont du potentiel, mais des potentiels différents ; nous travaillerons donc sur l'affectation de rôles à chacun). Comme nous sommes aussi très imparfaits, lors du debrief le dimanche, ceci nous permettra aussi de montrer notre remise en question, nos excuses pour ce que l'on a mal fait... éléments concrets liés au mini-projet repas qui sont souvent bien plus parlants que de longs discours ! En effet, les notions d'excellence, de professionnalisme et de remise en question sont des valeurs très fortes que nous voulons apporter dans nos interventions.*

*Cerise sur le gâteau : un de nos formateurs (lorsqu'il est présent) est chef cuisinier, ce qui amène un réel dynamisme et une grande qualité sur le repas !*

*Le repas est également à la charge de l'Eglise, comme évoqué dans le point 2 ci-dessous.*

*<sup>5</sup>Nous pourrions être amenés à venir au culte avec un non chrétien local pour avoir un retour neutre. C'est toujours un exercice intéressant. Nous pouvons aussi le faire avec un chrétien qui n'est pas de l'église, si souhaité.*

Enfin, voici les tarifs du weekend, qui permettront aux petites églises comme aux plus grandes de bénéficier de nos services (nous intervenons toujours à 2 personnes) :

<b>Nombre de membres*</b>	<b>Tarif TTC</b>
De 0 à 50	400 €
De 50 à 100	800 €
De 100 à 200	1200 €
De 200 à 400	1600 €
De 400 à 600	2000 €
Plus de 600	2400 €

Suite à ce weekend, nous pouvons bien évidemment apporter des prestations "Audit & Formation par module" et des prestations "Accompagnement", comme vous le verrez ci-dessous.

*\*Le tarif est fixé, de base, selon le nombre de membres. Ceci dit, si le nombre de membres n'est pas un chiffre représentatif, nous nous baserons plutôt sur le nombre d'adultes fréquentant régulièrement l'église. C'est souvent le cas pour les grandes églises.*



## Prestation “Audit & Formation par module”

Cette formule vous permet d’être audités et formés sur les modules qui vous intéressent vraiment, parmi les 6 modules présentés ci-dessus.

Pour chaque module, il faut compter 1 journée d’intervention. En général, nous intervenons à 2 formateurs, bien choisis en fonction des modules. Avant chaque formation, nous prenons le temps d’analyser, en lien avec le(s) responsable(s), l’église, ses problématiques et questions, sa communication... en rapport avec le(s) module(s) choisi(s).

Dans tous les cas, quel que soit le module, il sera nécessaire d’évoquer quelques points parmi ceux du module : “1. Organisation globale”.

En effet, il est impossible d’avoir des résultats effectifs sans un minimum de travail sur certains aspects généraux de fonctionnement de l’Eglise.

Enfin, voici les tarifs de la journée, qui permettront aux petites églises comme aux plus grandes de bénéficier de nos services (nous intervenons toujours à 2 personnes) :

<b>Nombre de membres*</b>	<b>Tarif TTC par module</b>
De 0 à 50 personnes	200 €
De 50 à 100 personnes	400 €
De 100 à 200 personnes	600 €
De 200 à 400 personnes	800 €
De 400 à 600 personnes	1000 €
Plus de 600 personnes	1200 €

*Remarque : Si vous préférez fonctionner sur des demi-journées et ne sélectionner que quelques éléments d’un module, merci de nous en faire part et nous étudierons la question avec un tarif adapté.*

*\*Le tarif est fixé, de base, selon le nombre de membres. Ceci dit, si le nombre de membres n’est pas un chiffre représentatif, nous nous baserons plutôt sur le nombre d’adultes fréquentant régulièrement l’église. C’est souvent le cas pour les grandes églises.*



## Prestation “Accompagnement”

Le constat est clair : souvent, les pasteurs connaissent des éléments à changer dans leur église, mais c’est la mise en œuvre qui est la plus difficile.

Les pasteurs ont souvent détecté quelques points à améliorer, par constat, par simple bon sens, ou encore par des retours de leaders ou de chrétiens de l’église. Parfois, des retours de personnes externes (influences de pasteurs d’autres églises par exemple) leur ont donné de bonnes idées. Enfin, de nombreux conseils ont pu être donnés par nous-mêmes, lors de prestations évoquées ci-dessus. Dans tous les cas, c’est souvent l’implémentation de ces conseils, et la re-structuration qui en découle, qui est la plus difficile car nécessite de renoncer à certaines choses faites dans l’habitude, par “culture d’église locale ou de son mouvement” ou suite à des décisions du passé.

C’est pourquoi nous proposons un accompagnement, pouvant aller de 6 mois à 1 an, pour aider à la mise en œuvre. Le fonctionnement est simple : sur la base d’un 1er audit (prestation “Audit weekend” cf ci-dessus) et des retours qui en découlent, nous fixons des objectifs ensemble, et les éléments qui permettront de les atteindre. Puis, chaque mois, nous effectuerons un RDV de 2h pour faire un point sur les objectifs avec les pasteurs et leaders concernés par chaque objectif.

Enfin, voici les tarifs par mois (2h de conf-call), qui permettront aux petites églises comme aux plus grandes de bénéficier de nos services (nous intervenons toujours à 2 personnes) :

Nombre de membres*	Tarif TTC mensuel
De 0 à 50 personnes	50 €
De 50 à 100 personnes	100 €
De 100 à 200 personnes	150 €
De 200 à 400 personnes	200 €
De 400 à 600 personnes	250 €
Plus de 600 personnes	300 €

*Remarque : Pour un réel audit complet, la présence physique de nos formateurs pendant la seule durée d’un weekend peut être trop courte. C’est pourquoi nous proposons également les prestations “par module”. A la demande de l’église, nous pourrions aussi éventuellement revenir hors prestations classiques, auquel cas nous devons nous entendre sur des tarifs. De même, nous pouvons effectuer un audit annuel pour voir l’évolution et aider à celle-ci.*

*Remarque : les objectifs ne seront pas que des objectifs projet, mais aussi des objectifs relationnels. En effet, comme nous l’expliquons à chacune de nos interventions, il sera toujours important de comprendre que les gens sont plus importants que les projets. Les*



*projets ne sont que la conséquence de ce que chaque leader devient et de ce que Dieu lui demande.*

*\*Le tarif est fixé, de base, selon le nombre de membres. Ceci dit, si le nombre de membres n'est pas un chiffre représentatif, nous nous baserons plutôt sur le nombre d'adultes fréquentant régulièrement l'église. C'est souvent le cas pour les grandes églises.*

